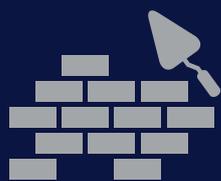
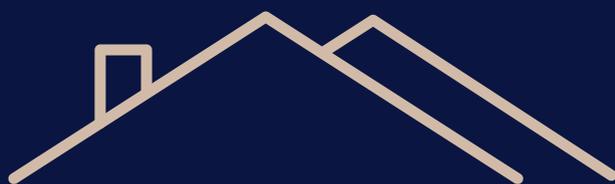
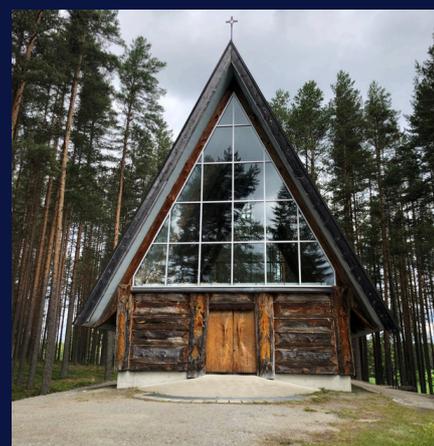




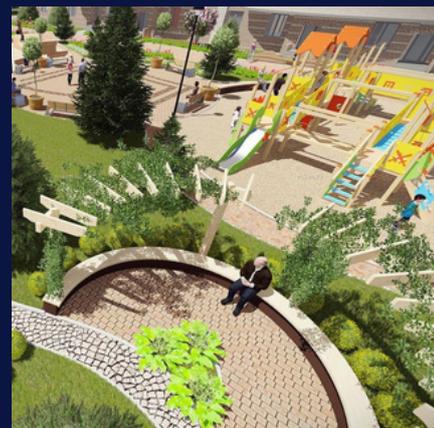
специализированная выставка  
форум

Администрация Волгоградской области  
СРО Ассоциация "Строители Нижней Волги"  
ВЦ "Царицынская ярмарка"



# СТРОЙ-VOLGA ЖКХ'2026

СТРОИТЕЛЬСТВО. ПРОЕКТИРОВАНИЕ.  
МАТЕРИАЛЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ТЕХНОЛОГИИ  
ГОРОДСКАЯ СРЕДА. ЖКХ. БЛАГОУСТРОЙСТВО  
КАПРЕМОНТ. ИНЖЕНЕРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ  
СПЕЦТЕХНИКА. ДОРОЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО



22, 23, 24 апреля  
Волгоград Арена

[www.stroyvolgaforum.ru](http://www.stroyvolgaforum.ru)

специализированная выставка  
форум



# СТРОЙ-VOLGA ЖКХ'2026



## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Ключевые треки выставки и форума охватывают самые актуальные направления:

**СТРОИТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

**ЖКХ. КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ.  
ИНЖЕНЕРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

**БЛАГОУСТРОЙСТВО И КОМФОРТНАЯ СРЕДА**

**ПОДГОТОВКА КАДРОВ  
В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖКХ**

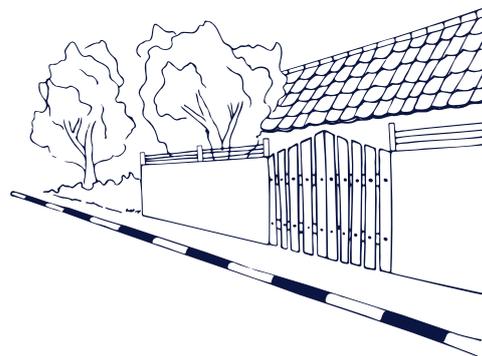
## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Выставку и форум посещает большое количество специалистов отрасли:

1. Предприятия сферы строительства и ЖКХ
2. Саморегулируемые организации и отраслевые объединения
3. Проектные организации
4. Федеральные, региональные и муниципальные органы власти
5. Подрядные, монтажные и эксплуатационные организации
6. Производители и поставщики материалов и оборудования для строительства и ЖКХ
7. Застройщики, управляющие компании, ТСЖ
8. Малый и средний бизнес
9. Финансово-кредитные организации, страховые компании
10. Образовательные учреждения в сфере строительства и ЖКХ

## МИССИЯ ВЫСТАВКИ

Создание профессиональной отраслевой площадки на территории Южного федерального округа, демонстрирующей достижения предприятий строительной и жилищно-коммунальной отрасли, содействующей реализации национального проекта «Инфраструктура для жизни», диалогу между предприятиями и органами власти, а также развитию новых эффективных форм партнерства и межрегионального сотрудничества в сфере строительства и жилищно-коммунального комплекса.



### ОЧНОЕ УЧАСТИЕ НА СТЕНДЕ

- **ОБОРУДОВАННАЯ выставочная площадь** (включает в себя стеновые конструкции, ковровое покрытие, фризовую надпись над стендом (название организации/торговой марки), стол, 2 стула, точка электропитания 220В), min 6 кв.м. (при угловом размещении - наценка 10%, при полуостровном размещении - 20%)  
**Стоимость 7900 р./кв.м.**
- **НЕОБОРУДОВАННАЯ выставочная площадь** (включает только площадь, предусмотрено для компаний, работающих со своим застройщиком, заказывающих фирменный стенд или приезжающих с собственным мобильным стендом), min 12 кв.м.  
**Стоимость 6900 р./кв.м.**

### ОЧНОЕ УЧАСТИЕ НА ОТКРЫТОЙ (УЛИЧНОЙ) ПЛОЩАДКЕ

- **ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДЬ** (уличная территория рядом с Волгоград Ареной) при стандартном размещении, min 8 кв.м.  
**Стоимость 2500 р./кв.м.**
- **ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДЬ** при размещении крупногабаритной техники/автотранспорта, min.50 кв.м.
- **Стоимость 1500 р./кв.м.**

### ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ

- **УЧАСТИЕ БЕЗ СТЕНДА (ЗАОЧНО)** - размещение материалов о компании на стойке регистрации, мероприятиях деловой программы, в пакеты посетителей  
**Стоимость 15000 руб.**

### РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР

- **РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР** (обязателен для всех очных форм участия): обеды, участие в деловом ужине (для двоих представителей организации/предприятия), бэйджи на сотрудников компании, организационные расходы.  
**Стоимость 16000 р.**
- **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ АККРЕДИТАЦИЯ** / по желанию ( на 1 чел) - обеды, участие в деловом ужине  
**Стоимость 8000 руб.**

### КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

- **АРЕНДА ОБОРУДОВАННОГО КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА** для проведения собственного мероприятия (без очного участия в выставке)  
**Стоимость 40000 руб./час**
- **АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА (при очном участии в выставке)** - по согласованию

### ПАРТНЕРСКОЕ УЧАСТИЕ

- **Партнерские форматы участия** (генеральный партнер, официальный партнер, партнер мероприятий программы) - индивидуально **по согласованию**

Контактные данные по вопросам участия в выставке и форуме:  
Телегина Татьяна, +79377206607, t.telegina@zarexpo.ru, Литвинова Марина, +79033171107, marina@zarexpo.ru